



pfl ege  
campus | im Kreis  
Heinsberg

# SocialMedia Guidelines

# Social Media Richtlinien unserer Pflegeschule

## 1. Zweck der Richtlinien

Diese Richtlinien sollen sicherstellen, dass Mitarbeitenden, Bewohner\*innen, Schüler\*innen, Dozierenden und deren Familienmitglieder soziale Medien verantwortungsvoll und respektvoll nutzen. Ziel ist es, die Privatsphäre und Würde aller Beteiligten zu schützen sowie das Ansehen des Seniorenheims und der gemeinsamen Pflegeschule zu wahren.

## 2. Verantwortung und Vertretung

- Nur autorisierte Mitarbeiter dürfen im Namen des Seniorenheims oder der Pflegeschule auf offiziellen Social Media Kanälen posten.
- Persönliche Meinungen dürfen nicht als offizielle Meinungen des Seniorenheims oder der Pflegeschule dargestellt werden.

## 3. Datenschutz und Privatsphäre

- Die Privatsphäre der Bewohnenden, Schüler\*innen und Dozierenden muss stets respektiert werden. Fotos oder persönliche Informationen der entsprechenden Personen dürfen nur mit deren ausdrücklicher Zustimmung oder der ihrer gesetzlichen Vertreter veröffentlicht werden.
- Mitarbeiter dürfen keine vertraulichen Informationen des Seniorenheims oder der Pflegeschule teilen.
- Machen Sie keine Aussagen über Klient\*innen, Patient\*innen, Kund\*innen, Kolleg\*innen, Schüler\*innen, Dozierenden oder Geschäftspartner\*innen in sozialen Medien.

## 4. Inhaltliche Leitlinien

- Inhalte sollen informativ, positiv und respektvoll sein.
- Postings sollen die Mission und Werte des Seniorenheims und der Pflegeschule widerspiegeln.

## 5. Umgang mit negativen Kommentaren

- Negative Kommentare sollen höflich und professionell beantwortet werden.
- Kritik soll intern besprochen und nicht öffentlich diskutiert werden.

## 6. Verbotene Inhalte

- Diskriminierende, beleidigende oder obszöne Inhalte sind strikt untersagt.
- Das Posten von Werbung für Produkte oder Dienstleistungen, die nicht mit dem Seniorenheim oder der Pflegeschule in Verbindung stehen, ist verboten.
- Wir sehen von Themen wie Gewalt, Medikamentenmissbrauch, Tod oder obszönem Sprachgebrauch ab.
- Vermeiden Sie kontroverse Themen wie Politik oder Religion.
- Jegliche Form von Radikalismus oder Extremismus lehnen wir strikt ab

## **7. Einhaltung rechtlicher Vorgaben**

- Alle Posts müssen den geltenden Gesetzen und Vorschriften entsprechen, insbesondere den Datenschutzgesetzen (z.B. DSGVO).
- Urheberrechtsverletzungen sind zu vermeiden. Nutzen Sie nur lizenzfreie Bilder / Musik und Inhalte oder solche, für die das Seniorenheim die Rechte besitzt.

## **8. Äußern Sie Kritik konstruktiv und respektvoll**

- Soziale Netzwerke ermöglichen offene Diskussionen. Sie sind aber der falsche Ort, um Probleme am Arbeitsplatz oder mit einzelnen Personen zu diskutieren, dies sollte eher im direkten Gespräch geschehen.

## **9. Überprüfung und Aktualisierung der Richtlinien**

- Die Richtlinien werden regelmäßig überprüft und bei Bedarf aktualisiert, um aktuellen Entwicklungen und rechtlichen Vorgaben gerecht zu werden.

## **10. Konsequenzen bei Verstößen**

- Verstöße gegen die Social Media Richtlinien können Disziplinarmaßnahmen zur Folge haben, die bis hin zur Kündigung führen können.

## **11. Sorgen Sie für Ihre Sicherheit**

- Passen Sie auf allen Plattformen Ihre Einstellungen zur Privatsphäre an. Geben Sie Ihre Zugangsdaten nicht an Dritte weiter und lesen Sie sich jede Äußerung noch einmal durch, bevor Sie sie veröffentlichen. Sprechen Sie sich im Zweifel mit einer Kollegin oder einem Kollegen ab.

**Diese Richtlinien helfen dabei, einen verantwortungsvollen und respektvollen Umgang mit sozialen Medien zu gewährleisten, die Privatsphäre der Bewohner zu schützen und das Ansehen des Seniorenheims zu bewahren.**